

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.02 Основы бизнеса и предпринимательства

1. Код и наименование специальности подготовки:

05.04.02 - География

2. Профиль подготовки/специализация:

Территориальное планирование и ландшафтное проектирование

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра социально-экономической географии и регионоведения

6. Составитель программы: Крупко Анатолий Эмануилович, кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения, факультет географии, геоэкологии и туризма, glomer-a@mail.ru

7. Рекомендована: НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 04.05.2022 г.)

8. Учебный год: 2023-2024

Семестр(ы)/Триместр(ы):

3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов знания по основам бизнеса и предпринимательской деятельности как важнейшей составляющей рыночных отношений в современных условиях.

Задачи:

- понимать теоретические основы бизнеса и предпринимательской деятельности и представлять себе процессы ее становления и развития в России;
- уметь находить связь между различными областями бизнеса и предпринимательства;
- выявлять особенности развития бизнеса и предпринимательства в России;
- уметь применять на практике сведения о взаимосвязях процессов развития общественной экономики, бизнеса и предпринимательства, объективно оценивать современные результаты предпринимательской деятельности;
- формировать представления о роли бизнеса и предпринимательской деятельности в современном российском обществе;
- нацеливать на развитие предпринимательского мышления и практическую реализацию полученных знаний.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули).

Входными дисциплинами являются Социально-экономическая география, Методы экономико-географических исследований, ГИС-технологии в социально-экономической географии, Территориальное планирование, управление и прогнозирование региона, Основы регионоведения и региональная политика. Данная дисциплина является предшествующей для прохождения научно-исследовательской и производственных практик, написания магистерской диссертации.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Организация выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организация географических проектов	ПК-3.2	Осуществляет организационное сопровождение и контроль за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности	<b>Знать:</b> методику организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организации географических проектов; основы разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию; <b>Уметь:</b> применять на практике знания организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности; <b>Владеть:</b> навыками ведения бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость (часы)	
		Всего	По семестрам 3 семестр
Аудиторные занятия		26	26
в том числе:	лекции	-	-
	практические	26	26
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		46	46
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет
Итого:		72	72

#### 13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Практические занятия</b>		
1.1.	Содержание предпринимательской деятельности.	Цель, структура, задачи курса. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Особенности, функции, принципы предпринимательской деятельности.
1.2.		Эволюция определения понятия «предпринимательство». Становление предпринимательства в России. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
1.3.	Формы и виды предпринимательской деятельности.	Понятие предприятия и его признаки. Индивидуальное предпринимательство и его развитие в РФ.
1.4.		Малое предпринимательство и его развитие в РФ.
1.5.		Франчайзинг как форма организации малого предприятия.
1.6.	Организация предпринимательской деятельности.	Этапы создания бизнеса.
1.7.		Особенности регистрации предприятий.
1.8.		Экономические и финансовые аспекты предпринимательской деятельности.
1.9.	Налоговая система и финансово-экономическая устойчивость предприятий.	Сущность и функции налогов как фактор финансово-экономической устойчивости предприятий
1.10.		Налоговый механизм, функции налогов, налоговая система, виды обязательных платежей. Классификация налогов по субъекту налогообложения, объекту налогообложения, по уровню введения налогов в действие, по механизму изъятия, по срокам уплаты и по целевой направленности, правовые основы налоговой системы России.
1.11.		Состав налогов. Федеральные, региональные и местные налоги, их виды, специальные налоговые режимы. Государственный и муниципальный финансовый контроль за исполнением бюджета. Формы и методы контроля.
1.12.		Налогообложение предприятий и предпринимателей. Оптимизация налогов, налоговые льготы и технологии
1.13.		Уровень развития, проблемы и перспективы предпринимательской деятельности в России.
1.14.	Оптимизация, управление и развитие предпринимательской деятельности.	Государственная поддержка малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях. Особенности и возможности поддержки предпринимательства на муниципальном уровне.
1.15.		Сущность, особенности и субъекты инновационного предпринимательства. Основы инвестирования и организации инноваций в предпринимательской деятельности.

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Содержание предпринимательской деятельности.	-	4	8	12
2	Формы и виды предпринимательской деятельности.	-	4	10	14
3	Организация предпринимательской деятельности.	-	6	8	14
4	Налоговая система и финансово-экономическая устойчивость предприятий.	-	8	10	18
5	Оптимизация, управление и развитие предпринимательской деятельности.	-	4	10	14
	Итого:	-	26	46	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходима регулярная работа с текстом учебников для понимания и освоения материала. По указанию преподавателя необходимо подготовить рефераты, регулярно выполнять практические работы (ситуационные задачи) в ходе текущей аттестации, готовиться к устному опросу и к итоговой зачетной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации студенты изучают и конспектируют рекомендуемую преподавателем учебную литературу по темам практических занятий, самостоятельно осваивают понятийный аппарат.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (результатов работы студенческих исследовательских групп) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Реализация дисциплины должна включать выполнение рефератов, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

#### а) основная литература

№ п/п	Источник
1.	Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов .— Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 376 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров) .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-394-01244-0 .— Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=453868">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=453868</a>
2.	Митрофанова И. В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. Митрофанова ; Н.П. Иванов ; И.А. Митрофанова .— Москва : Директ-Медиа, 2014 .— 600 с. — 15ВЫ 978-5-4458-5137-0 .— Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=233062">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=233062</a>

#### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Ярочкин, В. И. Основы безопасности бизнеса и предпринимательства / В.И. Ярочкин, Я.В. Бузанова .— М. : Академический Проект : Фонд "Мир", 2005 .— 202, [3] с. : табл. — (Технологии безопасности) .— ISBN 5-8291-0490-3 .— ISBN 5-902357-21-7.
4.	Экономическая география России: учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, С.С. Шишов и др.; под ред. Т.Г. Морозова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 480 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01162-2; Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=615845">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=615845</a>
5.	Ломсадзе, Д. Г. Международный бизнес и предпринимательство : терминологический парадокс / Д.Г. Ломсадзе // Проблемы социально-экономического развития экономических систем на

	современном этапе : материалы всерос. науч.-практ. конф. (16-17 дек. 2009 г.). — Воронеж, 2010 .— С.138-142
--	---

в) Ресурсы интернет

№ п/п	Ресурс
6.	Информационная база данных Статистического Департамента ООН - <a href="https://unstats.un.org/home/">https://unstats.un.org/home/</a>
7.	Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ - <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
8.	Официальный сайт Международного валютного фонда - <a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a>
9.	Статистическая база Всемирного банка - <a href="https://data.worldbank.org/">https://data.worldbank.org/</a>
10.	Статистическая база Всемирной ассоциации производителей стали - <a href="http://www.worldsteel.org/">http://www.worldsteel.org/</a>
11.	Статистическая база Всемирной торговой организации - <a href="http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm">http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm</a>
12.	Стратегическое планирование в городах и регионах России. Сервер для специалистов по территориальному стратегическому планированию - <a href="http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12747d/01_start.html">http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12747d/01_start.html</a>
13.	Электронный курс по дисциплине на портале «Электронный университет ВГУ» – Режим доступа: по подписке. – <a href="https://edu.vsu.ru/course/index.php">https://edu.vsu.ru/course/index.php</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:**

№ п/п	Источник
1.	Экономическая география: методические указания / составитель Кузминых Ю.В. — Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2019. — 20 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/117638">https://e.lanbook.com/book/117638</a> .
2.	Инвестиции в промышленность, инновации и бизнес-процессное предпринимательство, региональные банки, модели и информационное предпринимательство : монография / Л.Д. Хацкевич [и др.] .— Воронеж : Центр.-Чернозем. кн. изд-во, 2010 .— 206 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 191-206.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа по подписке. – <https://edu.vsu.ru>

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория практических занятий: специализированная мебель, телевизор, ноутбук, лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Содержание предпринимательской деятельности.	ПК -3	ПК-3.2	Устный опрос, Реферат
2.	Формы и виды предпринимательской деятельности.			Ситуационная задача
3.	Организация предпринимательской деятельности.			Ситуационная задача

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
4.	Налоговая система и финансово-экономическая устойчивость предприятий.			Устный опрос, Ситуационная задача
5.	Оптимизация, управление и развитие предпринимательской деятельности.			Реферат
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости - реферат

#### Примерные темы рефератов:

1. Сущность методики организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организации географических проектов.
2. Основные этапы развития предпринимательской деятельности в РФ.
3. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности в РФ в настоящее время.
4. Организации географических проектов в РФ.
5. Виды и классификация предприятий в зависимости от объема бизнеса.
6. Виды и классификация бизнеса на основе критерия собственности.
7. Виды и классификация бизнеса в зависимости от отрасли деятельности.
8. Виды и классификация бизнеса в области выполнения работ и оказания услуг географической направленности, организации географических проектов; основы разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию;.
9. Виды и классификация бизнеса в зависимости от структуры предприятия.
10. Виды бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
11. Виды и классификация бизнеса в зависимости от распределения прибыли.
12. Виды и классификация бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности.
13. Виды организационно-правовых форм предприятий.
14. Виды и классификация бизнеса в зависимости от формы объединения предприятий.
15. Сущность и особенности предпринимательской среды в РФ и в других странах.
16. Государственное регулирование предпринимательской среды в стране.
17. Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности предприятия. Понятие, цель, задачи, структура планирования бизнеса.
18. Основные черты экономики предпринимательской деятельности.
19. Особенности налогообложения предприятий и предпринимателей.
20. Налогообложение предприятий и предпринимателей в РФ и других странах.

#### Критерии оценивания реферата:

Критерии оценивания рефератов	Шкала оценок
Реферат в полной мере раскрывает данную тему, выполнены все требования к написанию и защите реферата: поставлена во введении в виде цели основная проблема и обоснована её актуальность. Реферат написан в литературном стиле, нормально структурирован на введение, основную часть и заключение, его элементы в достаточной степени подчинены логике исследования. В реферате сделан анализ разных точек зрения на рассматриваемую проблему и изложена своя позиция, сформулированы	<i>Отлично</i>

выводы. Оформление работы соответствует необходимым требованиям.	
Реферат достаточно раскрывает данную тему, но при этом имеются недочёты и небольшие ошибки. Например, неточности в изложении материала, элементы работы в неполной степени подчинены логике исследования; не выдержан объём реферата; оформление работы не полностью соответствует необходимым требованиям; на дополнительные вопросы при защите не даны полные и развернутые ответы.	<i>Хорошо</i>
Реферат частично раскрывает данную тему, имеются значительные ошибки в содержании реферата или при защите, отсутствуют логические выводы, нет ответа на дополнительные вопросы.	<i>Удовлетворительно</i>
Реферат содержит существенные ошибки и недостаточно раскрывает данную тему, нет понимания проблем. Оформление работы не соответствует минимально необходимым требованиям (имеются грубейшие ошибки в оформлении).	<i>Неудовлетворительно</i>

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Охарактеризуйте понятия: предпринимательская деятельность, бизнес и коммерция.
2. Охарактеризуйте общеэкономическую функцию в развитой рыночной экономике.
3. Перечислите виды бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
4. В чем особенности творческо-поисковой инновационной функции предпринимательской деятельности?
5. Классифицируйте все виды предпринимательской деятельности.
6. Раскройте сущность внутренней среды предпринимательства.
7. Раскройте особенности внешней среда предпринимательства.
8. Назовите субъекты предпринимательской деятельности.
9. Цели и задачи мониторинга социально-экономического развития регионов.
9. Раскройте права и обязанности предпринимателей.
10. Назовите сущность и виды ответственности предпринимателей.
- 11 Охарактеризуйте основы ведения бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
12. Назовите основные проблемы малого бизнеса в России.
13. Какие организации относятся к малому предпринимательству?
14. Охарактеризуйте критерии малого бизнеса.
15. Особенности организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности
16. Что относится к понятию «предпринимательская тайна»?
17. Охарактеризуйте особенности организации географических проектов; основы разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию.
18. Охарактеризуйте упрощенную систему налогообложения предприятий.
19. Как и когда применяется налог на вмененный доход?
20. Охарактеризуйте методику организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности.

#### **Критерии оценки устного опроса:**

Отлично	Студент демонстрирует свободное владение материалом, знание основных понятий и терминов, умение устанавливать причинно-следственные связи в развитии бизнеса и предпринимательской деятельности, делать выводы.
Хорошо	Студент допускает при устном опросе незначительные ошибки и неточности, потребовавшие вмешательства преподавателя. В целом владеет материалом.
Удовлетворительно	Студент имеет представление о теме устного опроса, но не достаточно раскрывает ее, допускает ошибки. Путается в определениях, понятиях и терминах.
Неудовлетворительно	Студент не может дать ответ при устном опросе.

#### **Ситуационные задачи:**

1. Проведите анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации (по выбору студента).

2. Рассчитайте систему показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.
3. Дайте характеристику особенности организации географических проектов (по выбору студента).
4. Оценка развития малого бизнеса регионов федерального округа страны (по выбору студента) за 2000-2019 гг.
5. Составьте схему финансовой деятельности предприятия (по выбору студента).
7. Сравните риски предпринимательской деятельности в нескольких регионах страны (по выбору студента).
8. Сравните риски предпринимательской деятельности в разных отраслях (по выбору студента).
9. Охарактеризуйте преимущества и недостатки малого предпринимательства на примере любой фирмы.
10. Назовите факторы и особенности банкротства на примере любой фирмы.
11. Дайте характеристику заказного банкротства на примере НПО «Электроника».
12. Раскройте общие особенности развития франчайзинга в мире и РФ.
13. Раскройте общие особенности развития франчайзинга в мире и РФ на примере глобальных фирм (Coca-Cola, McDonalds, PepsiCo, IC, Пятерочка и т.д.).
14. Раскройте структуру, этапы и особенности успешной франчайзинговой деятельности на примере любой фирмы.
15. По данным открытой печати рассчитайте рентабельность крупнейших действующих торговых сетей РФ.
16. Назовите этапы создания и особенности развития инновационного предприятия (по выбору студента).
17. Охарактеризуйте сравнительную экономическую эффективность предприятий и отраслей регионов страны (год по выбору студента).
18. Вид бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности (по выбору студента).
19. Рассчитайте удельный вес малых предприятий в общем объеме продукции отраслей хозяйства страны и федеральных округов (год по выбору студента) и объясните территориальные особенности.
20. Дать сравнительную характеристику малого бизнеса и налогообложения республик Северного Кавказа.
21. Сделайте типологию социально-экономического развития регионов страны по особенностям развития малого бизнеса (год по выбору студента).

#### Критерии оценивания решения ситуационной задачи

Критерии оценивания решения ситуационной задачи	Шкала оценок
Ситуационная задача полностью решена. Проведены необходимые расчеты. Сделан подробный анализ разных точек зрения на рассматриваемую проблему и изложена своя позиция, сформулированы выводы.	<i>Отлично</i>
Ситуационная задача достаточно раскрывает данную тему, но при этом имеются недочёты и небольшие ошибки: неточности в расчетах, изложении материала; логика исследования не полностью выдержана; выводы не имеют достаточного обоснования или не полностью сформулированы.	<i>Хорошо</i>
Ситуационная задача частично раскрывает данную тему, имеются значительные ошибки в содержании или в расчетах, нет полного представления о методике решения задачи, отсутствуют многие логические выводы.	<i>Удовлетворительно</i>
Ситуационная задача содержит существенные ошибки и недостаточно раскрывает данную тему, нет понимания проблем.	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

#### 20.2. Промежуточная аттестация



Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

**Перечень вопросов к зачету:**

1. Цель, структура, задачи курса.
2. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
3. Особенности, функции, принципы организационного сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности.
4. Эволюция определения понятия «предпринимательство».
5. Становление предпринимательства в России.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
7. Понятие предприятия и его признаки.
8. Индивидуальное предпринимательство и его развитие в РФ.
9. Малое предпринимательство и его развитие в РФ.
10. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.
11. Этапы создания бизнеса.
12. Особенности разработки рекомендаций по пространственному социально-экономическому развитию
13. Экономические аспекты предпринимательской деятельности.
14. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности.
15. Сущность и функции налогов как фактор финансово-экономической устойчивости предприятий.
16. Налоговый механизм, функции налогов, налоговая система, виды обязательных платежей.
17. Классификация налогов по субъекту налогообложения, объекту налогообложения, по уровню введения налогов в действие, по механизму изъятия, по срокам уплаты и по целевой направленности.
18. Основы бизнеса и предпринимательства для организации сопровождения и контроля за выполнением работ, оказанием услуг и реализацией проектов географической направленности  
Состав налогов. Федеральные, региональные и местные налоги, их виды, специальные налоговые режимы.
19. Государственный и муниципальный финансовый контроль за исполнением бюджета. Формы и методы контроля.
20. Налогообложение предприятий и предпринимателей.
21. Организации географических проектов.
22. Уровень развития, проблемы и перспективы предпринимательской деятельности в России.
23. Государственная поддержка малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях.
24. Особенности и возможности поддержки предпринимательства на муниципальном уровне.
25. Сущность, особенности и субъекты инновационного предпринимательства.
26. Основы методики организации выполнения работ и оказания услуг географической направленности,.

**Контрольно-измерительный материал №1**

1. Цель, структура, задачи курса.
2. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности.

**Контрольно-измерительный материал №2**

1. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
2. Организации географических проектов.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета	
Зачтено	ответ, обнаруживающий прочные знания основ бизнеса и предпринимательства, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
Не зачтено	ответ, обнаруживающий незнание основ бизнеса и предпринимательства, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности изложения. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и степень сформированности умений и навыков при изучении дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие критерии:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (Основы бизнеса и предпринимательства);
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- применять теоретические знания для выполнения прикладных работ в сфере бизнеса и предпринимательства.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».